□□ Orientierung

- Über den Studiengang
- Orientierung am Regelstudienplan

Über den Studiengang

Studienziel

Ziel des Masterstudiengangs Wirtschaftsinformatik ist die auf einem einschlägigen Bachelorstudiengang aufbauende wissenschaftliche Weiterqualifikation. Ein breites Angebot von Wahlpflichtfächern und Angeboten auf Deutsch und auf Englisch unterstützen eine weitgehende individuelle Gestaltung des Studiengangs und eine internationale Ausrichtung. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, verantwortungsbewusst als Fach- und Führungskraft in Anwendungs-, Beratungs- und Entwicklungsinstitutionen tätig zu sein. Sie sind imstande, Informations- und Kommunikationssysteme in Organisationen zu entwerfen und zu gestalten, über den gesamten Lebenszyklus zu begleiten und dabei Führungaufgaben zu übernehmen.

Spätere Berufsfelder

Anspruchsvolle Tätigkeiten und Leitungsfunktionen auf dem Gebiet der Informations- und Kommunikationssys-teme (IKS) in Organisationen (Unternehmen, Dienstleistungsunternehmen, öffentliche Verwaltung etc.).

Notwendige Kenntnisse / Erfahrungen / Interessen

Gute bis sehr gute Kenntnisse in den Basisfächern der Wirtschaftsinformatik.

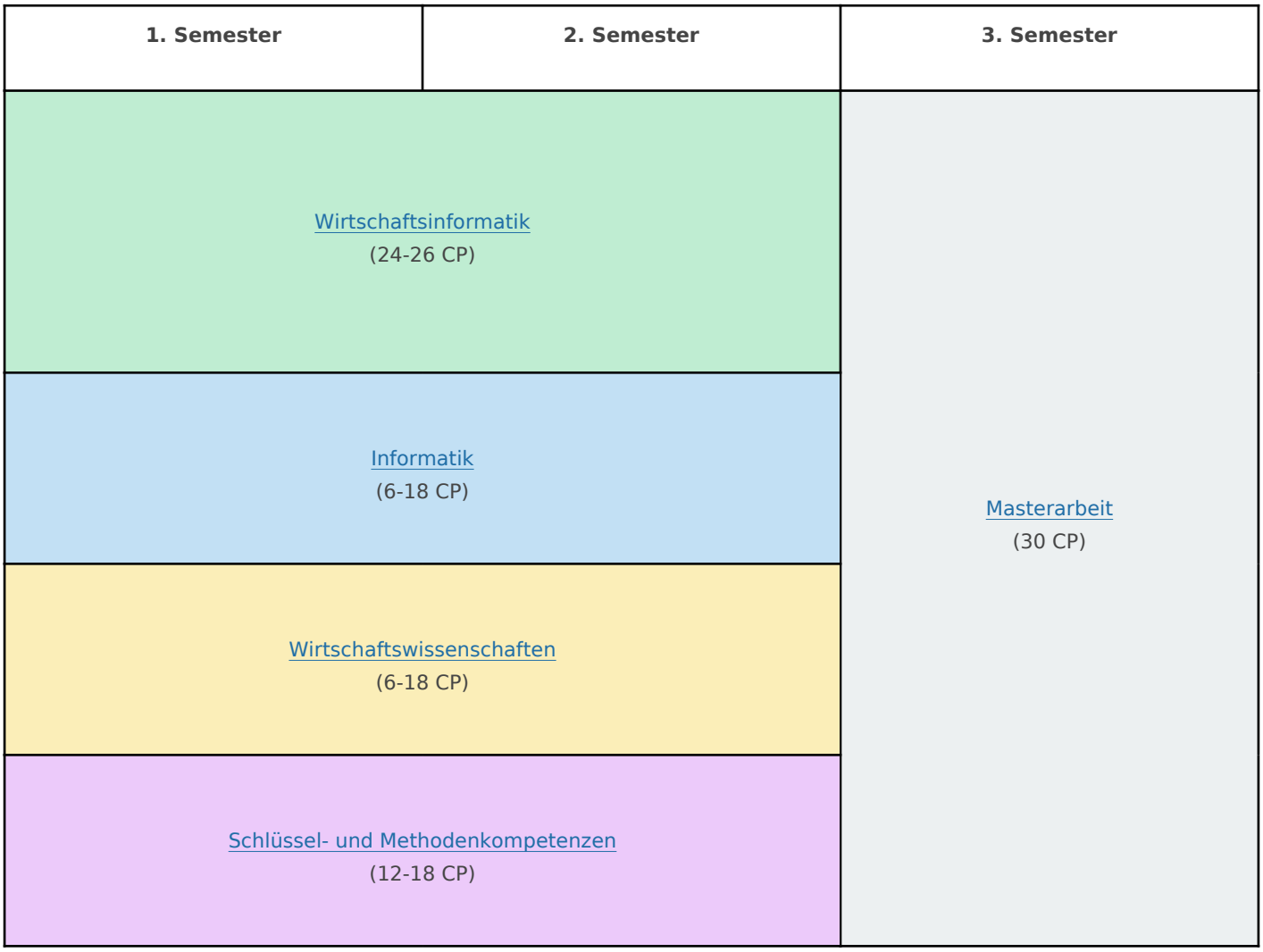
Weitere Informationen

Hier geht es zu weiteren Studiendokumenten.

Orientierung am Regelstudienplan

Die Grafik zeigt den Regelstudienplan mit Studienbeginn im Wintersemester. Verlinkt sind alle Module und Modulbereiche. Links im Winter-/Sommersemester führen unter Umständen zum Wechsel des Modulhandbuchs. Das dient einer besseren Orientierung und Studienplanung. Der Regelstudienplan nach SPO ist unter Studiendokumente zu finden.

Beispielstudienplan für Beginn im Wintersemester



Die Module sind zu thematischen Gruppen zusammengefasst:

- Wirtschaftsinformatik (mind. 24 bis max. 36 CP)
- Informatik (mind. 6 bis max. 18 CP)

- Wirtschaftswissenschaft (mind. 6 bis max. 18 CP)
- Schlüsel- und Methodenkompetenzen (SMK) (mind. 12 bis max. 18 CP)

Das Modul Wissenschaftliches Teamprojekt ist obligatorisch und kann jedem Modulbereich zugeordnet werden.